

**UMOWA
WSPÓŁPRACA W RAMACH PUNKTÓW PARTNERSKICH
TAK DLA ZDROWIA**

zawarta dnia, w pomiędzy:

.....
.....
....., reprezentowaną przez
....., zwanym dalej **Zleceniodawcą**

a

Kiwi Art. Sp. z o.o., ul. Łubinowa 59, 87-100 Toruń, NIP: 956-22-17-086, organizatorem kampanii tak dla zdrowia, reprezentowanym przez Prezesa Małgorzatę Kaczorek, zwanym dalej **Zleceniobiorcą**

o następującym brzmieniu:

**§ 1
PRZEDMIOT UMOWY**

Przedmiotem umowy jest Partnerstwo w projekcie „tak dla zdrowia” – pozytywnej kampanii na rzecz zdrowia, będącej równocześnie programem lojalnościowym, który łączy współpracujące ze sobą biznesy. Płaszczyzną porozumienia jest platforma zdrowia w szerokim pojęciu.

**§ 2
OBOWIĄZKI STRON**

1. **Zleceniobiorca** zobowiązuje się do umieszczenia logo i adresu Zleceniodawcy na portalu edukacyjno-informacyjnym www.takdlazdrowia.pl w celu realizacji strategii marketingowej, wzrostu rozpoznawalności firmy i jej oferty, umocnienia przewagi konkurencyjnej i utrwalenia relacji i więzi z otoczeniem społecznym i biznesowym Zleceniodawcy.
2. Logo Zleceniodawcy pojawiać się będzie na uzgodnionych odrębnym aneksem nośnikach reklamy, dostępnych w miejscach współpracujących z organizatorem kampanii oraz na wydawanych materiałach edukacyjnych i plakatach promujących konkretne projekty i sieć punktów partnerskich.
3. Logo Zleceniodawcy pojawi się w dziale Partnerzy tak dla zdrowia na mapce wraz z adresem, numerem kontaktowym, stroną internetową.
4. Zleceniodawca będzie miał możliwość aktywnego uczestniczenia w tworzeniu treści powszechnie dostępnych na portalu, przeprowadzenia ankiety i udostępnienia adresu z rozwinięciem „tak dla zdrowia”.
5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do bieżącego informowania Zlecającego o realizowanych projektach, prowadzenia kroniki wydarzeń i prowadzenia kwartalnych spotkań z pozostałymi uczestnikami projektu.
6. Zleceniobiorca na czas obowiązywania niniejszej umowy nie będzie zawierał podobnych umów z punktami świadczącymi takie same usługi.
7. **Zleceniodawca** zobowiązuje się do:
 - a/ udzielenia stałego rabatu na wszystkie usługi w ramach programu „tak dla zdrowia” (dla klientów z kartami „tak dla zdrowia”). Informacja o rabacie udostępniana będzie na stronie internetowej Zleceniodawcy i w punkcie. W przypadku firmy Zleceniodawcy wielkość rabatów wynosi: I dotyczy wszystkich proponowanych usług/następujących usług.....
 - b/ umieszczenia mini plakatów informujących o rabatach w innych punktach partnerskich
 - c/ zakupu karty (kart) „tak dla zdrowia” na użytek własny
 - d/ prowadzenia ewidencji kart „tak dla zdrowia”

e/ sprzedaży min. 5 kart miesięcznie

f/ umieszczenia logo „tak dla zdrowia” w widocznym miejscu (na drzwiach, tablicy ogłoszeń, na swojej stronie internetowej)

g/ podania konkretnych i prawdziwych danych umożliwiających klientowi kontakt z firmą

h/ zakupienia Magazynu „tak dla zdrowia” na użytek własny oraz ewentualnie klientów

i/ uczestniczenia w kwartalnych spotkaniach poświęconych lokalnym problemom zdrowia.

§ 3

WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zleceniodawca wartość świadczonej przez siebie usługi opisanej w § 2 wycenia na kwotę 100,00 zł (w tym podatek VAT) za miesiąc, które zostaną rozliczone kompensatą.
2. Zleceniobiorca wartość świadczonej przez siebie usługi opisanej w § 2 wycenia na kwotę 100,00 zł (w tym podatek VAT) za miesiąc, które zostaną rozliczone kompensatą.
3. Strony ustalają roczny okres rozliczeniowy i wystawiają faktury za wykonane usługi co 12 miesięcy, pierwsza faktura po upływie roku od dnia zawarcia umowy.
4. Koszt rabatów pozostaje po stronie Zleceniodawcy. Muszą one być stałe i gwarantowane. Odpowiada za nie bezpośrednio przed pacjentami (klientami).

§ 4

CZAS TRWANIA UMOWY

- a. Umowa niniejsza zostaje zawarta na czas określony, tj. na 12 miesięcy, począwszy odr. z możliwością jej rozwiązania za dwumiesięcznym pisemnym wypowiedzeniem lub na zasadzie porozumienia stron.
- b. Po upływie roku podsumowane zostaną wyniki i elementy kluczowe dla każdej ze stron, i podjęta zostanie decyzja o dalszej współpracy, lub jej zakończeniu.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA